

En naviguant sur notre site, vous acceptez l'utilisation de cookies pour vous proposer une navigation optimale et nous permettre de réaliser des statistiques de visites. ok En savoir plus



Les PME de l'auto, moteurs de l'innovation

Marion Perrier | Publié le 06.10.2014, 08h55 | Mise à jour : 12h33



Voiture électrique ou sans chauffeur, plus légère, plus économe... Les innovations du secteur doivent aussi beaucoup aux petites entreprises françaises. A l'heure du salon de l'Automobile, « Le Parisien Economie » explique pourquoi.

Leurs noms sont moins connus que ceux des grands constructeurs et équipementiers. Pourtant, les PME sont nombreuses à jouer un rôle dans la révolution que traverse le secteur automobile.

« Les grands constructeurs sont de plus en plus des *architectes* qui assemblent des technologies issues de la recherche et développement (R&D) des PME. Il y a de vraies opportunités pour celles qui innovent », souligne Agnès Laurent, responsable du domaine industrie à la direction Innovation de BPIFrance.

Le rôle des quatre pôles de compétitivité

Depuis une dizaine d'années, les quatre pôles de compétitivité dédiés à l'automobile ont favorisé le développement des Petit Poucet. « L'idée d'avoir une mouche du coche institutionnalisée obligeant les constructeurs à regarder ce qui se fait hors de chez eux a été fructueuse », constate Bernard Jullien, économiste spécialiste du secteur.

« Mais c'est à nous de prendre des risques, les constructeurs ne s'intéressent à une technologie que quand elle a atteint une certaine maturité », complète Jean-François Roche, PDG de MCE-5 Development. Tournée vers l'avenir, cette PME lyonnaise travaille à améliorer le rendement des moteurs à essence. Son moteur à taux de compression variable peut ainsi générer des économies d'énergie de l'ordre de 7 à 15 % selon le type de véhicule qu'il équipe. MCE-5 Development a déposé plus de 300 brevets depuis sa création en 2000 et investi près de 100 millions d'euros dans ses recherches. Le jeu en vaut la chandelle : de 86 000 EUR de chiffre d'affaires en 2012, la société est passée à 3 millions d'euros cette année. Elle vise les 100 millions d'euros en 2020 grâce à l'exploitation de ses droits de propriété intellectuelle. Une belle trajectoire rendue possible notamment grâce aux aides dont la société a bénéficié.

Cibler un marché précis est souvent la clé du succès

À LA UNE:

le stockage de ce gaz, très difficile à contenir. Rendre les véhicules plus écologiques, c'est aussi le pari de Solight, créé en 2013 à Sainte-Sigolène, en Haute-Loire, par Raphaël Baudet. Son credo ? Alléger le poids de la cabine des petits utilitaires en utilisant des panneaux en composite plutôt qu'en contreplaqué. « C'est jusqu'à 2,5 l d'économie de gazole sur 100 km », affirme ce quadragénaire, dont la solution a déjà séduit Renault Trucks, lui permettant de boucler un premier exercice à un million d'euros de chiffre d'affaires.

Cibler un marché précis est souvent la clé du succès. « Sur notre territoire, la vraie richesse, c'est de savoir et pouvoir travailler sur de petites séries, autour de véhicules spécifiques », confirme Bernadette Rovire, directrice générale du pôle iD4car, qui couvre la Bretagne et les Pays de la Loire. C'est aussi le pari de Muses. Cette société, née en 2009 et basée à Conflans-Sainte-Honorine, dans les Yvelines, a mis au point un véhicule de livraison électrique. Chronopost lui a déjà passé commande d'une centaine de MooVille. « Et on reçoit chaque semaine des sollicitations de l'étranger », assure Patrick Souhait, le directeur général.

Evidemment connectées

Mais c'est aussi sur le numérique que misent les PME. A Paris, SaveCode a développé Eiver, une application mobile d'écoconduite pour apprendre à rouler plus vert. Elle présentera les résultats de l'étude des trajets des 10 000 premiers utilisateurs au Salon mondial de l'automobile qui se tient actuellement à Paris. Ces données pourraient aussi intéresser les grands constructeurs. Assez flexibles pour intégrer rapidement les nouvelles technologies du numérique ou du big data, les PME ont une sérieuse carte à jouer pour faire exister la voiture intelligente et connectée de demain.

Retrouvez l'intégralité du Supplément Economie en PDF

Le Parisien Economie

En vidéos

-



Assurance-chômage : Macron provoque un tollé à gauche

-



A Calais, les migrants sont toujours plus nombreux

-



Visite au coeur des ports francs de Genève

-



À LA UNE:

Suspension de l'écotaxe : Cosse (EELV) scandalisée

-



Ségolène Royal annonce la suspension «sine die» de l'écotaxe

Chaque semaine Le Parisien Économie

Le supplément éco du Parisien

Feuilletez



Nous suivre



LES DIAPORAMAS A LA UNE



À LA UNE:



FLASH ACTUALITE

- ACTU
- ILE-DE-FRANCE et OISE
- LA PARISIENNE



- 15:06 François Hollande à la rencontre des précaires à Clichy
- 14:58 VIDEOS. Le typhon Vongfong frappe le cœur du Japon
- 14:57 Volvo Ocean Race: les Danois de Team Vestas Wind en tête
- 14:55 Nobel d'économie à un Français: pour Valls un "pied-de-nez au +French bashing+"
- 14:48 PS : le soir où Valls a croisé DSK
- 14:41 VIDEO. Soprano, Pharrell Williams, Lisa Simone... Le journal de la musique du 13 octobre
- 14:36 Daech : la Turquie dément tout accord concernant ses bases aériennes
- 14:35 Tirole à l'AFP: le Nobel, "une grosse surprise" qui "fait plaisir"

TOUS LES ARTICLES

La bourse en direct

-



Le Cac 40 se ressaisit après quatre séances de baisse d'affilée

-



Paris, Berlin réfléchissent à des initiatives pour la croissance

-



À LA UNE:

Forex : 9 clients sur 10 perdants, selon une étude de l'AMF

ANNONCES SHOPPING



Grand choix de maillots de bain !

DÉCOUVRIR



X

À LA UNE: